

Centro de Ensayos de Software creó una nueva carrera para una industria con desempleo cero

¿Cuándo es correcto liberar un producto de software al mercado? ¿Cuántas personas trabajando en simultáneo soporta? Estas preguntas se pueden responder con el "testing", una investigación técnica que es más que una simple herramienta para comprobar que las cosas funcionen bien.

"Con el testing es posible obtener muchísima información sobre todo del proceso de construcción de software. Sabés qué tipo de errores se cometen y podés investigar por qué. Los errores tal vez ocurran porque las personas no están capacitadas en la herramienta que están usando o porque el problema es muy complejo. Con el testing se obtiene muchísima información para decisiones gerenciales que van más allá de verificar que el producto está pronto para liberarlo", dijo a **Búsqueda** la ingeniera Mónica Wodzislawski, gerente del Área de Capacitación del Centro de Ensayos de Software (CES) y docente de Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República.

"El testing es como un articulador: maneja las expectativas de calidad de la empresa, cómo se desarrolla, articula las decisiones de la gerencia. Tiene un papel muy importante si lo hacés con esa perspectiva. Eso es lo que nosotros pretendemos con la creación de la carrera de testing", anunció Wodzislawski.

El CES comenzó a funcionar en 2004 y desde esa

época se trabaja en los servicios de testing, consultoría y capacitación. Este año decidió lanzar la carrera de testing, única en Latinoamérica y este lunes 15 de agosto comienzan los cursos.

"La carrera es fruto de un esfuerzo continuo por parte del CES de jerarquizar la disciplina del testing. Capitaliza ese esfuerzo y experiencia", dijo a **Búsqueda** la ingeniera Raquel Abella, gerente del Proyecto de Internacionalización del CES.

El CES dicta cursos en el ámbito industrial y académico y ha capacitado a más de 600 personas del Uruguay y el exterior.

"Es necesario que las empresas inviertan en testing. Quienes no lo hacen luego van a pagar más en retrabajo por errores y problemas. Esos costos no siempre los registran las empresas y a veces es difícil convencerlas de la importancia", opinó Abella.

● **Nuevo rol.** Esta carrera "sitúa al testing como una especialización más en la construcción del software. Es algo novedoso porque generalmente en las empresas accedían a cargos de mayor responsabilidad a partir de su experiencia en equipos de desarrollo. Nosotros ahora apostamos a que puedan progresar desde su especialización en testing, que sea una opción para poder crecer profesionalmente en las empresas", señaló Abella.

A nivel internacional y nacional existen cursos

breves o específicos sobre testing. También existen certificaciones internacionales que se dedican a tomar una prueba en base a un texto de referencia, pero la del CES es la primera carrera con una "propuesta integral de desarrollo profesional".

"Hay mucha gente que está trabajando en testing en las empresas y no ha recibido capacitación. Aprenden en su trabajo. Ahora la carrera jerarquiza lo que están haciendo", opinó Abella.

Scott Barber, uno de los referentes en el área del testing, opinó en su blog que la carrera de testing del CES es un nuevo "estándar de oro" en el desarrollo profesional de testers de software.

● **Niveles.** Se podrán obtener tres títulos distintos según el avance de la carrera. Ellos son: Tester de Software, Tester Profesional de Software y Líder de Testing de Software y cada diploma lleva seis meses de curso. Este último corresponde al nivel más alto y tendrá los conocimientos para participar en todas las actividades del testing, desde las pruebas unitarias hasta las pruebas de sistemas para alinear el trabajo con los objetivos de la empresa. Abella opinó que es-

te enfoque es "innovador".

"La carrera se basa en tres ejes: el conocimiento —estudiar cada vez más cosas—, le experiencia —porque vas adquiriéndola trabajando— y la especialización. No es una carrera académica sino más bien profesional", explicó Wodzislawski.

"Les enseñamos a lo que nos enfrentamos todos los días en las empresas", agregó.

Esta carrera virtual está dirigida a un público amplio, desde jóvenes con Secundaria completa hasta profesionales de la industria.

"Es para dar posibilidad a que mucha gente se integre a un área que tiene desempleo cero, en una disciplina desafiante como el testing", dijo Wodzislawski.

"Apostamos a fomentar equipos multidisciplinarios de testing", agregó Abella.

La carrera se gesta en el marco del proyecto de internacionalización del CES, que fue financiado por la Unión Europea a través de Uruguay Innova.

El Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop) brindará apoyo económico a empresas y jóvenes para cursar la carrera. El proyecto Rocha Digital ayudará a jóvenes a cursarla para integrarse a la industria.

Segundo Congreso de Mujeres Emprendedoras

Salto será sede del Segundo Congreso Nacional de Mujeres Emprendedoras, evento para el cual varios panelistas ya han confirmado su participación. El encuentro, que organiza el Instituto Emprendedor, tendrá lugar los días 4 y 5 de noviembre.

Este año se espera superar los exitosos resultados alcanzados el año pasado en San José —en el Espacio Cultural de la Intendencia de ese Departamento— y en el que hubo 19 expositores, patrocinaron 19 empresas e instituciones y participaron 188 emprendedoras.

Las expectativas para la reunión de Salto de noviembre estiman unas 350 participantes.

El Congreso se realizará en dos jornadas (viernes y sábado) manteniendo una estructura similar a la del año pasado en San José.

En la mañana, y hasta pasado el mediodía, tendrán lugar los paneles de reflexión sobre distintas temáticas vinculadas al nuevo paradigma de la mujer del siglo XXI y a los avances y retrocesos de la sociedad de la información. Han confirmado su participación en los paneles la presidenta de Antel, Carolina Cosse; la asesora del Ministerio de Educación y Cultura, Glenda Rondán; el filósofo colombiano Bernardo Toro;

el escritor y científico Juan Grompone y el escritor, historiador y periodista Carlos Maggi.

Por la tarde se realizarán talleres especializados en distintas temáticas. Estos estarán a cargo de expertas, docentes y consultores que plantearán distintas dinámicas en temas tan diversos como gestión de personal, cálculo de costos, calidad, empresas familiares y otros.

El evento, que tendrá lugar en el edificio de la Universidad de la República en Salto, ofrece la posibilidad de que las empresas promocionen su actividad mediante la instalación de stands.

El precio por la contratación de un espacio de tres por dos metros, sin estructura, era de US\$ 320 hasta el 31 de julio.

La matrícula de inscripción incluye almuerzos y cena de camaradería, además de un bolso y los materiales necesarios para el evento. El precio a abonar contará con bonificaciones acorde a la fecha en que se pague: hasta el diez de agosto el precio será de US\$ 140, antes del 15 de octubre costará US\$ 180, y de ahí en más US\$ 230.

Más información en el sitio web www.actitudclub.com, que actualiza constantemente el Instituto organizador del evento.

Reabre el Palladium Business Hotel

El Palladium Business Hotel es una nueva propuesta hotelera creada para satisfacer las exigencias de hombres y mujeres de negocios que buscan practicidad y confort. Tras un año de trabajo y una inversión cercana al millón de dólares, el hotel será relanzado hoy jueves 11 a las 19 horas.

El edificio está ubicado en Tomás de Tezanos 1146, en las inmediaciones del World Trade Center. Esa zona se ha convertido en uno de los centros de mayor desarrollo financiero y comercial de la ciudad, y en los próximos meses comenzará a operar allí la nueva zona franca World Trade Center Free Zone.

Luego de una renovación en la que se invirtió cerca de un millón de dólares, el Palladium Business Hotel cuenta con 72 habitaciones, equipadas con tecnología de última generación, que se dividen en tres categorías: standard, superior, y comer suite.

Las tres propuestas incluyen LCD de 32 pulgadas, acceso a Internet, escritorio de trabajo, cofre de seguridad y frigobar, con tarifas acordes y una buena relación calidad-precio dentro de lo que es un servicio business.

Quienes decidan alojarse allí tendrán a disposición el gimnasio, la piscina de agua templada, y el solárium. Para reuniones y eventos el hotel tiene tres salas con distintas capacidades: la Business, El Preciado, y la Millennium (ordenadas de menor a mayor por la cantidad de personas que pueden albergar). A su vez, los salones pueden ser acondicionados de modo que se incrementen o disminuya su capacidad, dependiendo de la naturaleza del evento.

Unit-Iso 50001: Sistema de Gestión de Energía

Declarada de interés nacional por el Ministerio de Industria y Energía (MIEM) y con la presencia del titular de esa cartera, Roberto Kreimerman, y del presidente de la Cámara de Industrias, Washington Burghi, el lunes 1º fue presentada en el Hotel Radisson la publicación "Unit-Iso 50001 - Sistemas de Gestión de la Energía".

Participaron además del evento el presidente y director de Unit, Blas Belisari y Pablo Benia respectivamente, así como los delegados de los países latinoamericanos que a comienzos de la semana pasada participaron en el Primer Seminario Regional sobre temas energéticos que fuera convocado por Unit y la Iso.

El aumento en los costos de la energía y la volatilidad del precio, combinado con las crecientes restricciones de los suministros de energía y las redes de distribución amplían los riesgos asociados, destacó un

comunicado oficial.

Al mismo tiempo, destacó la importancia de la eficiencia y el rendimiento energético y los recursos renovables como mecanismos para reducir los impactos ambientales y garantizar enfoques más sofisticados hacia la gestión de la energía.

Las organizaciones que reconocen la importancia de la energía para viabilizar a largo plazo las empresas pueden emplear normas para manejar y controlar tanto el consumo como el costo de manera práctica. La implementación de tales normas es clave para lograr el máximo beneficio de las mejoras del proceso, los cambios operacionales y de mantenimiento y la tecnología de eficiencia energética avanzada.

Apreciando su amplia aplicabilidad en los sectores económicos nacionales, se estima que la norma podría influir en hasta un 60% del consumo de energía del mundo.

BQB anuncia frecuencia semanal a Mendoza

BQB establece una nueva conexión regional al inaugurar en setiembre un vuelo semanal directo entre las ciudades de Montevideo y Mendoza (Argentina). La ruta será cubierta con vuelos que tendrán lugar los días sábado.

Con este nuevo servicio, BQB "apuesta a un destino que ofrece grandes atractivos, ideal para disfrutar durante las próximas vacaciones de primavera".

Buquebus Turismo ofrecerá además, "una amplia variedad de paquetes turísticos que incluirán pasajes aéreos, estadia y tours para recorrer los formidables paisajes" que presenta una provincia argentina que es reconocida internacionalmente y no solo por su producción vitivinícola.

Entre estas opciones, indica un reporte de BQB, se destaca la posibilidad de visitar Las Leñas, "un centro turístico perfecto para disfrutar de la majestuosidad de las montañas y para practicar deportes en la nieve".

Los pasajes a Mendoza ya están disponibles a un costo de 120 dólares por tramo, sin tasas.

Ducsa y Ancap colaboran con la Peluffo Giguens

La Distribuidora Uruguaya de Combustibles SA (Ducsa) y la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (Ancap) colaboraron días atrás con el "Domingo Amigo", que organiza la Fundación Peluffo Giguens.

En varias estaciones de Ancap se recolectó dinero para la Fundación y funcionarios de Ducsa colaboraron como voluntarios en diversas actividades.

La Fundación Peluffo Giguens es una organización que lucha contra el cáncer infantil. Mediante el "Domingo Amigo" la institución busca conseguir recursos técnicos, humanos y financieros para brindar cada vez una mejor atención, además de mostrar su trabajo y darles a los niños un día de fiesta.

Durante la jornada muchas estaciones de Ancap, en todo el país, estuvieron identificadas con afiches y los asistentes de pista utilizaron pins para generar mayor conciencia en la población.

Los voluntarios que trabajan para la Fundación Peluffo Giguens recorrieron varias de esas estaciones para recolectar dinero. Este año además, Ducsa sumó la participación de voluntarios de su empresa al "Domingo Amigo" para ayudar en la preparación de la merienda para los niños y otras actividades de apoyo.

A lo largo del día, la Fundación logró recaudar más de U\$S 943.000, de los cuales Ducsa donó U\$S 20.000, y los voluntarios de la Peluffo Giguens en las estaciones Ancap juntaron más de \$ 383.000.

Hace 40 años la leucemia era incurable y sólo el 10% de los casos de tumores sólidos se recuperaban. Hoy, se ha logrado la recuperación del 70% de los niños que ingresan a la Fundación Peluffo Giguens y tienen el objetivo de llegar al 80% de recuperación.

La asistencia de Ducsa a la Fundación Peluffo Giguens y la acción realizada a través de las estaciones Ancap continúan acercando a estas dos empresas nacionales a la sociedad.